



TABLETIT JA EUROOPAN TUOTTAVUUS- VALLANKUMOUS

TUTKIMUSRAPORTTI



Jan Kaempfer

Markkinointipäällikkö,
Panasonic Computer
Product Solutions.

TUOTTAVUUSVALLANKUMOUS ON VASTA ALUSSA

Tabletit ovat aloittaneet työpaikoilla huiman tuottavuusvallankumouksen. Tästä kertoo yksi laajimmista tutkimuksista, joka on selvittänyt tablettien yrityskäyttöä Euroopassa.

Yritystablettien ostajat sekä niiden käyttäjät uskovat, että tabletit muuttavat ihmisten työtapoja entistä tehokkaammiksi.

Alan markkina on kuitenkin nuori, ja käyttäjien palautteen perusteella tuottavuutta pystyttäisiin parantamaan huomattavasti lisää, jos muutamat suunnitteluvirheet ja toiminnalliset puutteet korjattaisiin.

Itse asiassa työntekijät, jotka käyttivät tablettejaan erityistehtäviin, olivat lähes kaksi kertaa turhautuneempia laitteidensa suunnitteluun ja toimintoihin kuin keskivertokäyttäjät.

Mikäli tuottavuuden nousun halutaan jatkuvan, yritysten ja tablettien valmistajien tulee ottaa raportin tulokset vakavasti. Valmistajien on jatkettava laitteidensa räätälöintiä eri toimialojen ja niiden käyttäjien tarpeisiin, sillä yritykset tulevat hyödyntämään tabletteja

yhä vaativampiin tehtäviin. Esimerkiksi akku pitää pystyä vaihtamaan laitteen ollessa päällä, näytön on toimittava kirkkaassa päivänvalossa ja laitteen tulee kestää fyysisesti kovaa kohtelua. Tablettiin on voitava yhdistää myös lisälaitteita, kuten kameroita, skannereita, viivakoodinlukijoita ja maksupäätteitä.

Markkinoiden kypsyessä yritystablettien ostajat tulevat yhä tietoisemmiksi näistä ominaisuuksista ja vaativat niitä laitetoimittajiltaan. Vastaamme haasteeseen, ja uskon että tuottavuuden kasvu jatkuu, kun tarjolle tulee entistä erikoistuneempia tabletteja. Toivon, että tutkimuksestamme on hyötyä, kun pohditte omia tablettitarpeitanne.



2 362

HAASTATTELUA

9 MAATA

125 TABLETTIN KÄYTTÄJÄÄ 125 TABLETTIN OSTAJAA



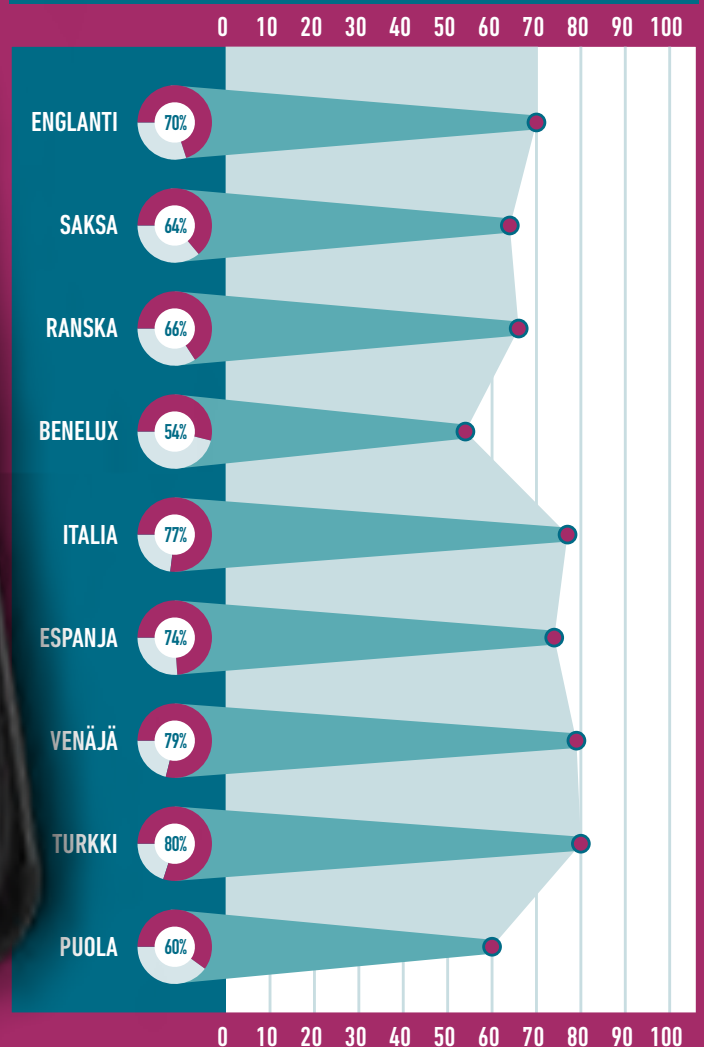
Raportin toimeksiantajana on panasonic, ja se perustuu kvantitatiiviseen tutkimukseen tablettien ostajista ja käyttäjistä yli 50 työntekijää työllistävissä yrityksissä yhdeksässä maassa: Isossa-Britanniassa, Ranskassa, Benelux-maissa, Italiassa, Espanjassa, Venäjällä, Turkissa ja Puolassa. Tutkimuksen 2 362 haastattelua jakautuivat tasaisesti käyttäjien (49 %) ja ostajien (51 %) kesken. Kuhunkin maakohtaiseen otokseen kuuluu vähintään 125 tabletin käyttäjää ja 125 ostajaa.

TUOTTAVUUDEN VALLANKUMOUS

Tabletit ovat synnyttämässä tuottavuusvallankumouksen; 70 % työnantajista kertoo, että tablettia käyttävien työntekijöiden tuottavuus on noussut tuntuvasti. Euroopassa turkkilaiset (80 %), venäläiset (79 %), italialaiset (77 %) ja espanjalaiset (74 %) ostajat olivat vakuuttuneimpia tablettien tuottavuuseduista työntekijöilleen.



PARANNUSTA HAVAINNEIDEN TABLETINOSTAJIEN OSUUS %



ENGLANTI 44%

SAKSA 27%

RANSKA 31%

BENELUX 28%

ITALIA 32%

ESPANJA 28%

VENÄJÄ 28%

TURKKI 42%

PUOLA 43%

33%

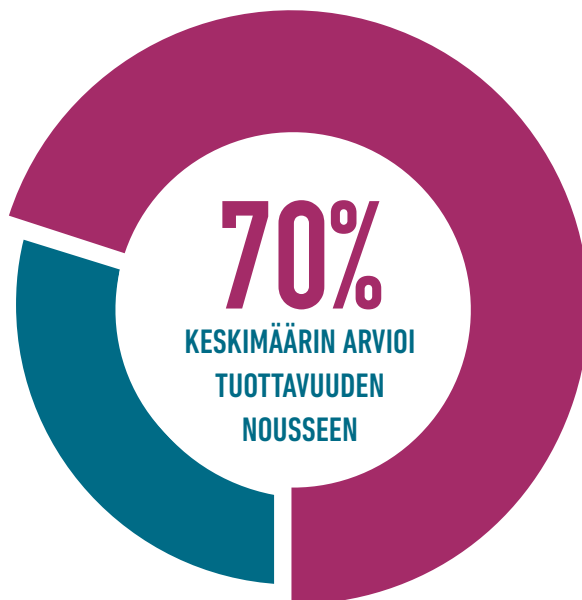
TABLETTIEN TUOMA
TUOTTAVUUDEN
NOUSU
EUROOPASSA

NÄIN HYÖTYVÄT TYÖNANTAJAT

Työnantajat arvioivat, että tabletteja käyttävien työntekijöiden tuottavuus oli noussut keskimäärin hieman 33 prosenttia. Eniten tuottavuuden arvioivat nouseen Ison-Britannian (44 %), Turkin (42 %) ja Puolan (43 %) ostajat – luvut ovat selvästi 33 %:n keskimääräistä tuottavuuden lisäystä korkeammat.

TUOTTAVUUDEN LISÄYS TOIMIALOITTAIN

VALMISTAVA TEOLLISUUS
VAIKUTTAI HYÖTYVÄN
ENITEN TABLETEISTA.
TOIMIALAN OSAJISTA
77 % KERTOO
TUOTTAVUUSEDUISTA.



TELEVIESTINTÄALAN
VASTAAVA LUKU ON
74 %, TUOKU- JA
VÄHITTÄISKAUPAN 72 %
JA FINANSIALAN 71 %.



77%



72%



57%



71%



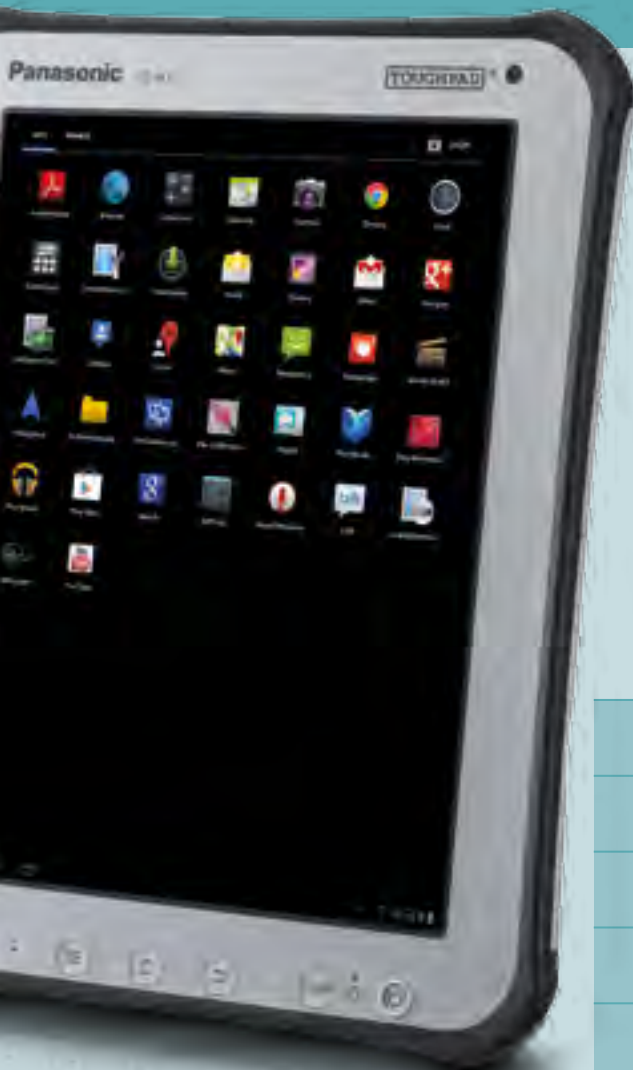
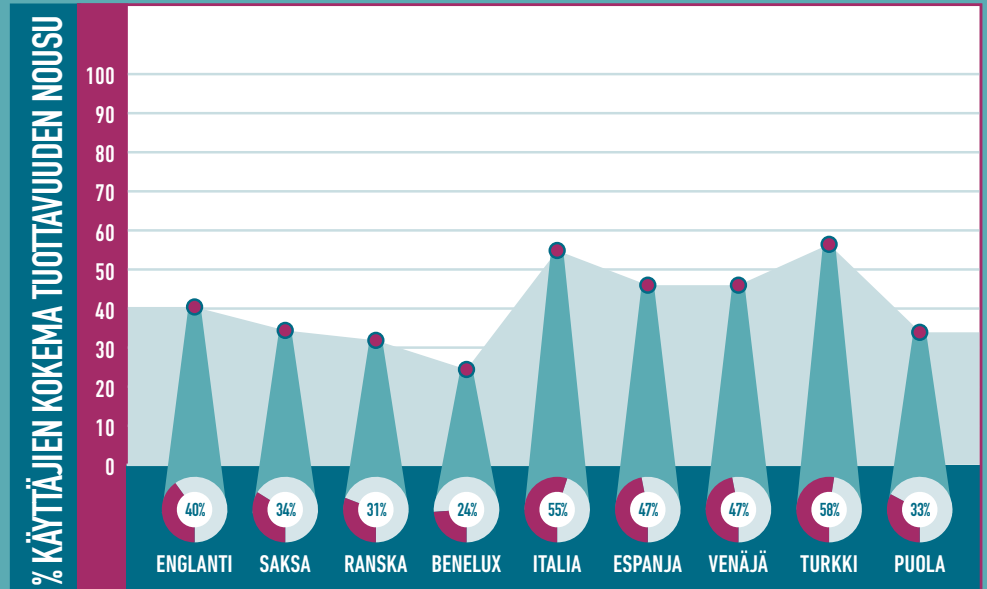
67%



74%

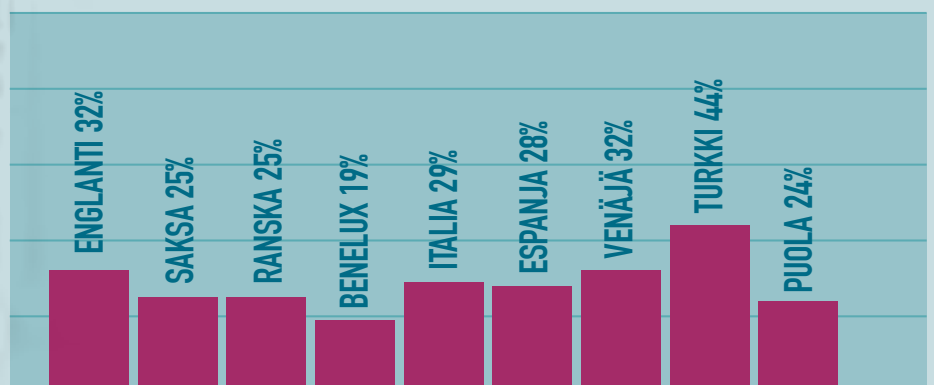
KÄYTTÄJÄT HYÖTYVÄT

Kiinnostavaa on, että tabletinkäyttäjät itse eivät olleet yhtä varmoja hyödyistä kuin ostajat, mutta silti 41 prosenttia uskoo tablettityöskentelyn parantaneen tuottavuuttaan – keskimäärin 30 %, mikä on lähellä työnantajien arviota.



KÄYTTÄJÄT ARVIOIVAT
TUOTTAVUUDEN
NOUSSEEN

30%



KORVAAMATON TYÖKALU



TABLETTEJA KÄYTETÄÄN YHÄ USEAMMIN
MONENLAISIIN ERITYISTEHTÄVIIN.

VIIDESOSA (20 %) KÄYTTÄJISTÄ HYÖDYNTÄÄ USB- TAI SARJAPORTTIIN
LIITETTYJÄ SKANNEREITA, TULOSTIMIA TAI KAMEROITA.

18%

KÄYTTI TABLETTIAAN
PAIKKATIEOPALVELUIHIN



13%

VIIVAKOODIN
LUKEMISEEN



10%

VASTAANOTTAAKSEEN
ASIAKKAAN MAKSUN



10%

LOGISTIIKAN
SEURAAMISEEN



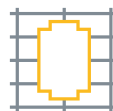
8%

SÄHKÖISEEN
ALLEKIRJOITUKSEN



6%

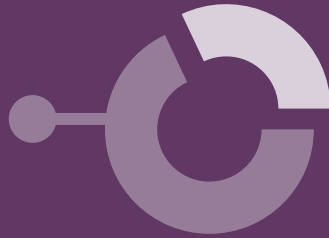
ÄLYKORTTITUNNISTUKSEEN
JA RFID- JA NFC-KIRJAUTUMISEEN



TÄMÄ VAIVAA KÄYTTÄJIÄ

Tuottavuuden noususta huolimatta käyttäjät kertovat, että heidän tableteissaan on yhä parantamisen varaa.

68% KÄYTTÄJISTÄ
EI OLE TÄYSIN TYYTYVÄINEN
TABLETTIN OMINAISUUKSIIN
TYÖTEHTÄVISSÄ.



TABLETTIN
OSTAJISTA OLI
KOHDANNUT
ONGELMIA

TYTYMÄTTÖMYYS TOIMIALOITTAIN

12%

KULJETUS,
MATKAILU JA
JAKELU



5%

TELE-
VIESTINTÄ

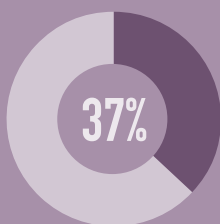


4%

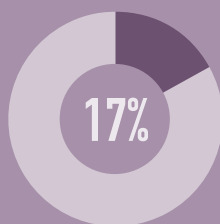
JULKINEN
SEKTORI



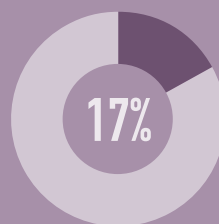
NÄMÄ ONGELMAT KIUSSAAVAT ENITEN



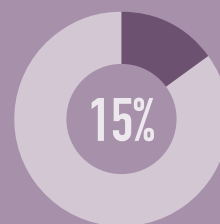
AKUNKESTO ON
LIIAN LYHYT



VAURIOITUU
LIIAN HELPOSTI



KÄYTTÖKELVOTON
AURINGONPAISTEESSA

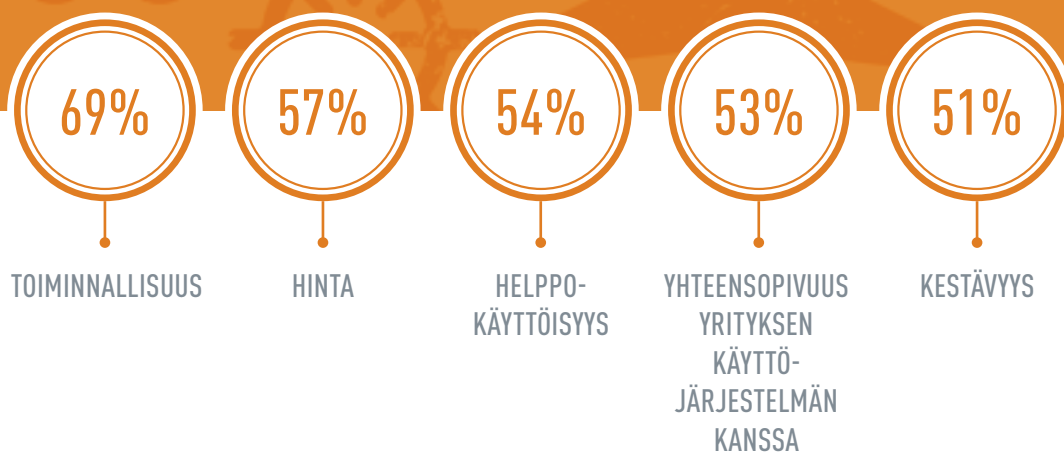


LIITÄNTÖJÄ ON
LIIAN VÄHÄN

OSUUS ONGELMIA RAPORTOINEISTA KÄYTTÄJISTÄ (%)

5 SYYTÄ OSTOON

YRITYSTEN TÄRKEIMMÄT KRITERIT TABLETIN VALINNASSA



KÄYTTÄJIEN VIIDEN KÄRKI OLI
SAMA, MUTTA HE PAINOTTIVAT
ENITEN TOIMIVUUTTA JA
HELPPOKÄYTTÖISYYTTÄ



Tablets and the European productivity revolution -katsauksen on toteuttanut Panasonicin toimeksiannosta tutkimusyritys Dynamic Markets. Tutkimuksessa haastateltiin yli 2 300 tabletin käyttäjää tai niiden hankinnasta vastaavaa työntekijää.