



# TABLETIT JA EUROOPAN TUOTTAVUUS- VALLANKUMOUS

TUTKIMUSRAPORTTI



Jan Kaempfer

Markkinointipäällikkö,  
Panasonic Computer  
Product Solutions.

# TUOTTAVUUSVALLANKUMOUS ON VASTA ALUSSA

Tabletit ovat aloittaneet työpaikoilla huiman tuottavuusvallankumouksen. Tästä kertoo yksi laajimmista tutkimuksista, joka on selvittänyt tablettien yrityskäyttöä Euroopassa.

Yritystablettien ostajat sekä niiden käyttäjät uskovat, että tabletit muuttavat ihmisten työtapoja entistä tehokkaammiksi.

Alan markkina on kuitenkin nuori, ja käyttäjien palautteen perusteella tuottavuutta pystyttäisiin parantamaan huomattavasti lisää, jos muutamat suunnitteluvirheet ja toiminnalliset puutteet korjattaisiin.

Itse asiassa työntekijät, jotka käyttivät tablettejaan erityistehtäviin, olivat lähes kaksi kertaa turhautuneempia laitteidensa suunnitteluun ja toimintoihin kuin keskivertokäyttäjät.

Mikäli tuottavuuden nousun halutaan jatkuvan, yritysten ja tablettien valmistajien tulee ottaa raportin tulokset vakavasti. Valmistajien on jatkettava laitteidensa räätälöintiä eri toimialojen ja niiden käyttäjien tarpeisiin, sillä yritykset tulevat hyödyntämään tabletteja

yhä vaativampiin tehtäviin. Esimerkiksi akku pitää pystyä vaihtamaan laitteen ollessa päällä, näytön on toimittava kirkkaassa päivänvalossa ja laitteen tulee kestää fyysisesti kovaa kohtelua. Tablettiin on voitava yhdistää myös lisälaitteita, kuten kameroita, skannereita, viivakoodinlukijoita ja maksupäätteitä.

Markkinoiden kypsyessä yritystablettien ostajat tulevat yhä tietoisemmiksi näistä ominaisuuksista ja vaativat niitä laitoimittajiltaan. Vastaamme haasteeseen, ja uskon että tuottavuuden kasvu jatkuu, kun tarjolle tulee entistä erikoistuneempia tabletteja. Toivon, että tutkimuksestamme on hyötyä, kun pohditte omia tablettitarpeitanne.



# 2 362

## HAASTATTELUA

# 9 MAATA

## 125 TABLETTIN KÄYTTÄJÄÄ 125 TABLETTIN OSTAJAA



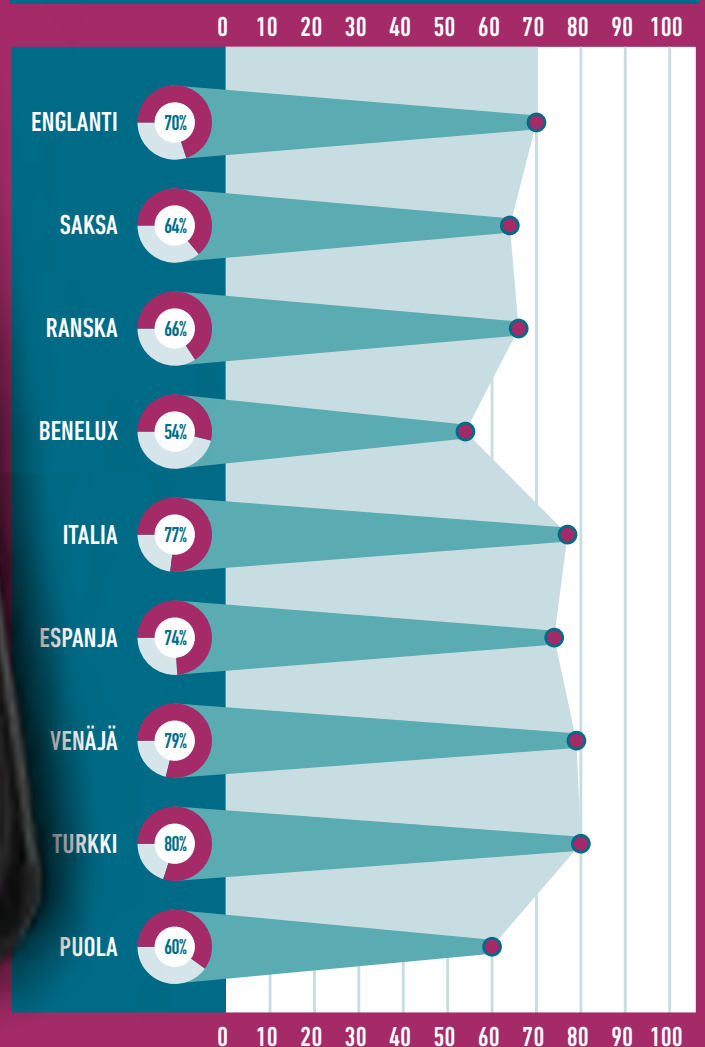
Raportin toimeksiantajana on panasonic, ja se perustuu kvantitatiiviseen tutkimukseen tablettien ostajista ja käyttäjistä yli 50 työntekijää työllistävissä yrityksissä yhdeksässä maassa: Isossa-Britanniassa, Ranskassa, Benelux-maissa, Italiassa, Espanjassa, Venäjällä, Turkissa ja Puolassa. Tutkimuksen 2 362 haastattelua jakautuivat tasaisesti käyttäjien (49 %) ja ostajien (51 %) kesken. Kuhunkin maakohtaiseen otokseen kuuluu vähintään 125 tabletin käyttäjää ja 125 ostajaa.

# TUOTTAVUUDEN VALLANKUMOUS

Tabletit ovat synnyttämässä tuottavuusvallankumouksen; 70 % työnantajista kertoo, että tablettia käyttävien työntekijöiden tuottavuus on noussut tuntuvasti. Euroopassa turkkilaiset (80 %), venäläiset (79 %), italialaiset (77 %) ja espanjalaiset (74 %) ostajat olivat vakuuttuneimpia tablettien tuottavuuseduista työntekijöilleen.



## PARANNUSTA HAVAINNEIDEN TABLETINOSTAJIEN OSUUS %



ENGLANTI 44%

SAKSA 27%

RANSKA 31%

BENELUX 28%

ITALIA 32%

ESPANJA 28%

VENÄJÄ 28%

TURKKI 42%

PUOLA 43%

33%

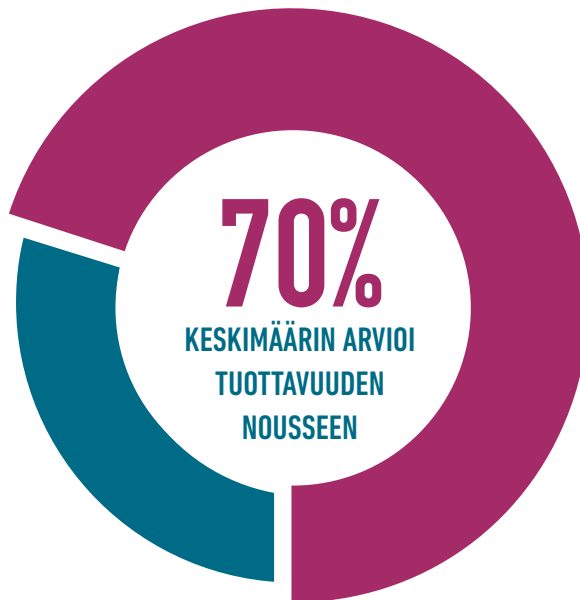
TABLETTIEN TUOMA  
TUOTTAVUUDEN  
NOUSU  
EUROOPASSA

## NÄIN HYÖTYVÄT TYÖNANTAJAT

Työnantajat arvioivat, että tabletteja käyttävien työntekijöiden tuottavuus oli noussut keskimäärin hieman 33 prosenttia. Eniten tuottavuuden arvioivat nouseen Ison-Britannian (44 %), Turkin (42 %) ja Puolan (43 %) ostajat – luvut ovat selvästi 33 %:n keskimääräistä tuottavuuden lisäystä korkeammat.

## TUOTTAVUUDEN LISÄYS TOIMIALOITTAIN

VALMISTAVA TEOLLISUUS  
VAIKUTTAA HYÖTYVÄN  
ENITEN TABLETEISTA.  
TOIMIALAN OSTAJISTA  
77 % KERTOO  
TUOTTAVUUSEDUISTA.



TELEVIESTINTÄALAN  
VASTAAVA LUKU ON  
74 %, TUOKU- JA  
VÄHITTÄISKAUPAN 72 %  
JA FINANSSIALAN 71 %.



77%



72%



57%



71%



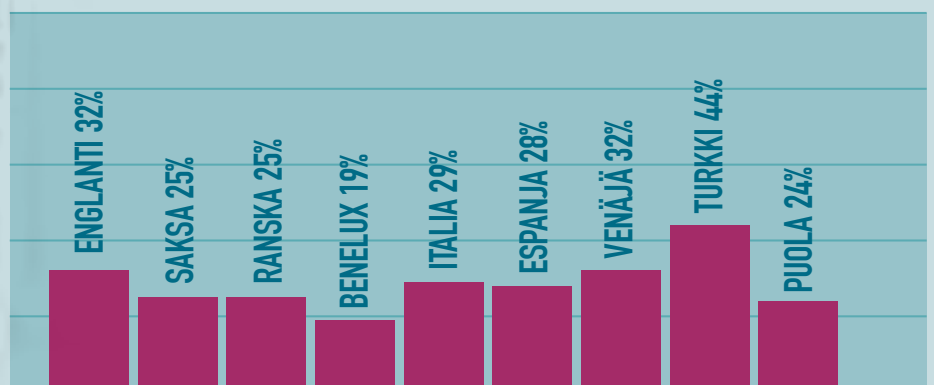
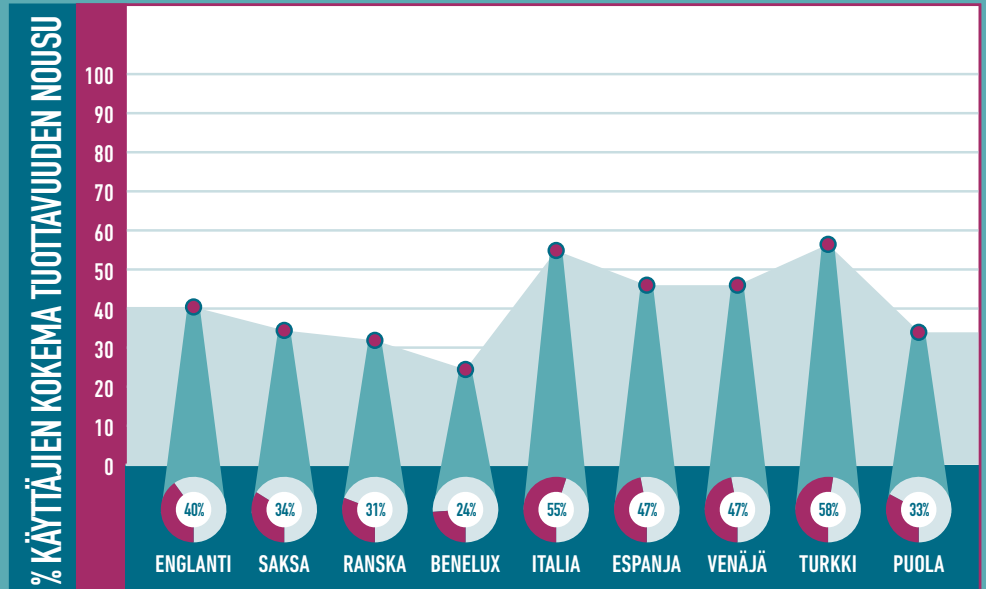
67%



74%

# KÄYTTÄJÄT HYÖTYVÄT

Kiinnostavaa on, että tabletinkäyttäjät itse eivät olleet yhtä varmoja hyödyistä kuin ostajat, mutta silti 41 prosenttia uskoo tablettityöskentelyn parantaneen tuottavuuttaan – keskimäärin 30 %, mikä on lähellä työnantajien arviota.



# KORVAAMATON TYÖKALU



TABLETTEJA KÄYTETÄÄN YHÄ USEAMMIN  
MONENLAISIIN ERITYISTEHTÄVIIN.

VIIDESOSA (20 %) KÄYTTÄJISTÄ HYÖDYNTÄÄ USB- TAI SARJAPORTTIIN  
LIITETTYJÄ SKANNEREITA, TULOSTIMIA TAI KAMEROITA.

18%

KÄYTTI TABLETTIAAN  
PAIKKATIETOPALVELUIHIN



13%

VIIVAKOODIN  
LUKEMISEEN



10%

VASTAANOTTAAKSEEN  
ASIAKKAAN MAKSUN



10%

LOGISTIIKAN  
SEURAAMISEEN



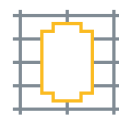
8%

SÄHKÖISEEN  
ALLEKIRJOITUKSEN



6%

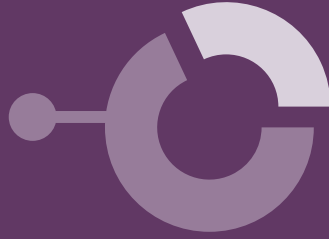
ÄLYKORTTITUNNISTUKSEEN  
JA RFID- JA NFC-KIRJAUTUMISEEN



# TÄMÄ VAIVAA KÄYTTÄJIÄ

Tuottavuuden noususta huolimatta käyttäjät kertovat, että heidän tableteissaan on yhä parantamisen varaa.

**68% KÄYTTÄJISTÄ**  
EI OLE TÄYSIN TYYTYVÄINEN  
TABLETTIN OMINAISUUKSIIN  
TYÖTEHTÄVISSÄ.



TABLETTIN  
OSTAJISTA OLI  
KOHDANNUT  
ONGELMIA

## TYTYMÄTTÖMYYS TOIMIALOITTAIN

12%

KULJETUS,  
MATKAILU JA  
JAKELU



5%

TELE-  
VIESTINTÄ

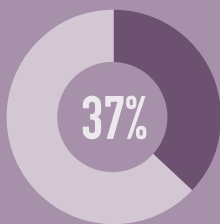


4%

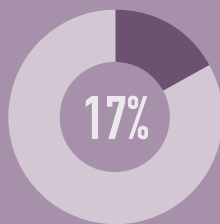
JULKINEN  
SEKTORI



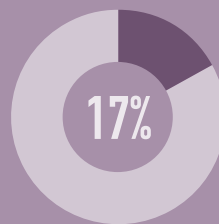
## NÄMÄ ONGELMAT KIUSSAAVAT ENITEN



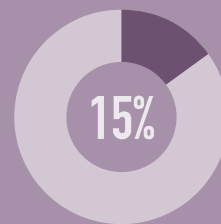
AKUNKESTO ON  
LIIAN LYHYT



VAURIOITUU  
LIIAN HELPOSTI



KÄYTTÖKELVOTON  
AURINGONPAISTEESSA

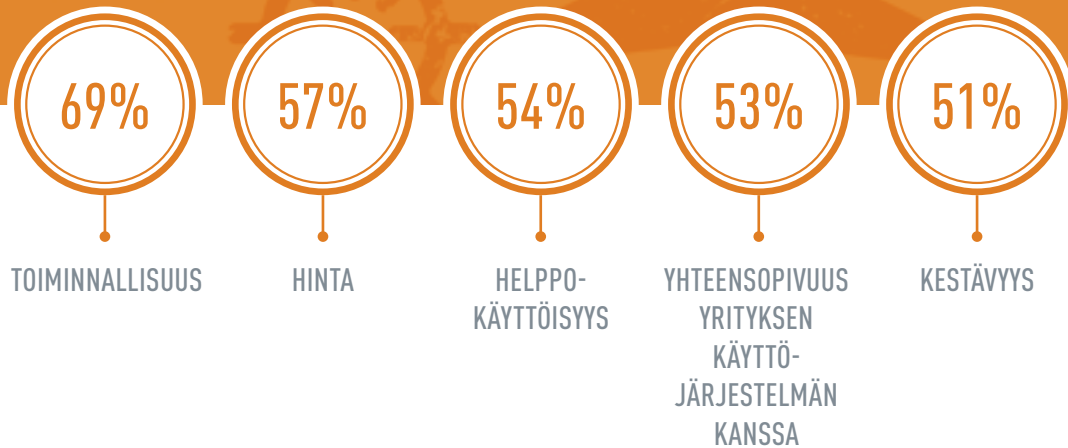


LIITÄNTÖJÄ ON  
LIIAN VÄHÄN

OSUUS ONGELMIA RAPORTOINEISTA KÄYTTÄJISTÄ (%)

# 5 SYYTÄ OSTOON

## YRITYSTEN TÄRKEIMMÄT KRITEERIT TABLETIN VALINNASSA



KÄYTTÄJIEN VIIDEN KÄRKI OLI  
SAMA, MUTTA HE PAINOTTIVAT  
ENITEN TOIMIVUUTTA JA  
HELPPOKÄYTTÖISYYTTÄ



Tablets and the European productivity revolution -katsauksen on toteuttanut Panasonicin toimeksiannosta tutkimusyri-  
Dynamic Markets. Tutkimuksessa haastateltiin yli 2 300 tabletin käyttäjää tai niiden hankinnasta vastaavaa työntekijää.